



Un arbre de lumière

L'agence Evoo a remporté le prix « Coup de cœur du public » lors des 7^{es} trophées Icona d'or pour la réalisation de la première enseigne végétale d'Europe. Conçu pour l'association PEFC (1), ce panneau lumineux nouvelle génération, de 2,50 m de haut, implanté Porte de Clichy, est en fait constitué d'éléments de murs végétaux.

C'est le concept Greenwall qui a été retenu. Les éléments de base du système ont été adaptés à la forme des lettres de l'enseigne. Ils sont réalisés dans de la tôle thermolaquée recouverte d'une grille en acier galvanisé, dans un format de 160 x 180 cm, soit 8 m² de « mur végétalisé » en tout. Ces éléments sont remplis de sphaigne du Chili, sur une épaisseur de 30 cm pour atténuer l'effet desséchant du vent (contre 8,5 cm pour le procédé Végétalis® standard). Poids de l'ensemble : plus d'une tonne !

La palette végétale se compose de : *Abelia prostrata*, *Dianthus cor-*

sicus, *Centranthus ruber*, *Erigeron karvinskianus*, *Salvia microphylla*, *Iris japonica*, *Leucothoe walteri*, *Lonicera nitida* 'Silver Beauty', *Persicaria affinis* 'Darjeeling Red', *Campanula muralis*, *Salvia greggii*, à raison de 30 plants/m². Les autres éléments de l'enseigne sont réalisés avec du bois.

Le coût de l'opération est élevé, 400 000 euros, mais il comprend une part très importante de location de l'espace sur les toits parisiens pour deux ans. Outre le coût de réalisation, l'enveloppe inclut le prix de la maintenance, soit une intervention tous les deux mois pour limiter la croissance des végétaux, assurée par des techniciens suspendus à des cordes. Le mur a été mis en place en septembre 2009. L'agence Evoo cherche à commercialiser son concept auprès de « toutes les entreprises désireuses d'emprunter la voie d'une communication responsable et durable »...

Pascal Fayolle

(1) Programme de reconnaissance des certifications forestières.